

# ECHTE MANNEN DRAGEN HOEDEN



Let op, deze zomer beleven we de grote comeback van de Stetson en de Fedora. Op uitnodiging van Luxity verzamelden zich 42 liefhebbers van de betere chapeau voor een spontane *hat flash* bij hoedenatelier Elisabeth de Meulmeester in Arnhem en bij Cappello in Nijmegen. Onze redactrice was erbij en sprak enkele prominente hoedendragers uit de regio.

TEKST Francien van Zetten  
FOTO'S Do Visser & Marc Pluim

## Evert van Werven

Als hij door Arnhem loopt, krijgt Evert van Werven (61) vaak een compliment. Meestal van mensen van buitenlandse komaf. Zij besteden meer aandacht aan hun uiterlijk dan de meeste Nederlanders, vermoedt de organisatie- en ict-adviseur. 'Gelukkig komt er een generatie mannen aan met meer aandacht voor kleding.'

Van Werven draagt sinds zijn veertigste 'altijd' een hoed. Zelfs in de kroeg houdt hij 'm op. Dat heeft een praktische reden: je vergeet hem makkelijk of iemand anders gaat er mee vandoor. 'Dat is me zelfs in een garderobe wel eens overkomen.' Ondanks de kleurrijke colberts die hij draagt, heeft Evert van Werven alleen zwart en wit op het hoofd. Op één open gevlochten strohoed na.

'Een gekleurde hoed? Misschien komt dat nog eens.' Die strohoed kwam van een etalagepop. Die was eigenlijk niet te koop.

Iedere man kan een chapeau dragen, vindt Van Werven. Belangrijk is wel een exemplaar te vinden dat past bij de persoon. 'Mijn moeder zei altijd: 'Als je niet goed voor jezelf zorgt, kun je ook niet goed voor een ander zorgen.'



## Ton Verbeeten

Het biedt bescherming. Letterlijk. Ton Verbeeten (65) heeft een hekel aan zonnebrillen en draagt 's zomers bij voorkeur een hoed. De oud-kunstredacteur bij dagblad De Gelderlander heeft verschillende modellen. Dicht geweven en open geweven. 'Die filteren het felle zonlicht als je op een terras zit of een boek leest. Heerlijk.'

Verbeetens vader droeg ze altijd, maar stopte daar op een gegeven moment mee. Zijn zoon vond dat jammer en besloot rond zijn veertigste de traditie voort te zetten. 'Mijn vader was nogal verlegen en zei: 'Iedereen kijkt tegenwoordig zo naar me'. Ik vind dat juist leuk.'

Zijn eerste hoed kostte 45 gulden en kocht Verbeeten in een oud hoedenwinkeltje in Nijmegen. Als eigenaar van boekenantiquariaat Dove è Dante grasduint hij graag op brocante-markten waar hij ook nog wel eens een exemplaar op de kop tikt. Lachend: 'Voor vijf of tien euro.'



## Sjaak Hullekes

Met een hoofddekseel onderscheid je je, constateert mode-ontwerper Sjaak Hullekes.

Het helpt ook bij het ontwikkelen van een eigen smaak, voegt hij er aan toe.

'Mensen zijn zich steeds meer van bewust van hun identiteit. Het is leuk daarmee te spelen. Met een hoed kun je dat doen.' Hullekes heeft een 'petten-tik'. Geërfd van zijn vader. Hij bezit daarnaast zo'n twintig hoeden, variërend van dameshoedjes met veren tot bolhoeden en hoge hoeden. Zelf draagt hij er zo'n zes. 'Je kunt de stemming waarin je bent ermee benadrukken.'

De winnaar van de Dutch Fashion Award heeft één probleem: zijn hoofd is wat fors. Hoeden zijn daardoor bijna altijd te klein. 'Gelukkig kwamen we enkele jaren geleden op het platteland in Frankrijk bij een tuinbedrijf terecht. Daar hadden ze rieten hoeden in alle maten. Ook eentje die mij paste.'



## Jan Bruins

Het geeft hem een bepaalde flair, die hij benut door zo af en toe eens vrolijk te flirten. Hoedenman Robert-Jan Bruins (45) uit Arnhem maakt er dankbaar gebruik van.

Vanwege een aangeboren handicap zit hij sinds zijn kinderjaren in een rolstoel. 'Flirten is een leuk spel. Vooral als je lager zit, kun je ondeugend vanonder je hoedrand kijken. Zelfs zo dat de man die naast een vrouw staat, het niet ziet.'

Bruins heeft gemerkt dat een hoed tot gevolg heeft dat mensen hem letterlijk zien zitten. Hij draagt hoofddekseels omdat hij ze mooi vindt en houdt van het bijzondere effect dat wordt oproepen.

'Een hoed helpt me mezelf te zijn, me te laten zien als mens.'





## Ed d'Hondt

Hem dragen geeft een zekere chiqueheid en losheid, vindt Ed d'Hondt (66). 'Eigenlijk is het net als met wijn. Ik ben geen verzamelaar, maar als ik een wijn lekker vind, dan koop ik die.'

De oud-burgemeester van Nijmegen, tegenwoordig onder meer bestuursvoorzitter is van GGD Nederland, heeft geen grote collectie - nog geen tien -, maar houdt wel van diversiteit.

Hij heeft een stevige Engelse hoed, een soepele vilten Borsalino uit Italië en een strooien 'wijnhoed' uit St. Chinian, voorzien van een band met daarop A.O.C. (Appellation d'Origine Contrôlée) Saint Chinian. Daar in de Franse Provence kocht d'Hondt pakweg veertig jaar geleden 'op de gok' een wijngaard. 'Onze druiven werden al snel door de keurmeesters van wijncoöperatie Saint Chinian afgekeurd, maar we mochten er wel een huisje bouwen.' De Franse hoed staat daarmee voor het andere leven van Ed d'Hondt, het buitenleven in de Provence.



## Frits Jans

Frits Jans is er gek op. Evenzeer houdt hij van mooie kleding en dito schoenen. De secretaris van het CDA Nijmegen moest in dienst een pet op, daarna is hij hoeden gaan dragen. Gekscherend: 'Mensen zeggen wel eens: er zijn twee soorten mannen, die met een hoofd voor een hoed of die met een kop voor een pet.' Er is lef voor nodig om een hoed te dragen. Veel mensen durven dat niet, zegt Jans (64).

Negentien hoeden heeft hij, waaronder een knalrode, een mosgroene Duitse Kronenhut, een bordeauxrode Britse Berisford en een donkerblauwe velourshoed. Favoriet voor de zomer is de Borsalino van gevlochten gras voorzien van een klassieke zwarte band. Lekker licht en luchtig. Een Panama van gewaxed katoen is voor op reis.

'Die heb ik gekocht toen mijn vrouw Martha en ik voor het eerst naar Santiago de Compostella liepen. Ideaal, die hoed kun je oprollen en in je zak steken. Als je hem op wilt zetten, sla je hem uit en springt hij zo weer in model.'



# 'MET EEN HOED OP KUN JE NIET SJOKKEN'



## Roderik Jansz

'Zelfs een zwarte hoed in de winter.' Hij wordt er blij van. 'Het is als een vaas bloemen in je huis.' Roderik Jansz (39), alias ROOD van de band ROOD & Nighthawks at the Diner, draagt ze al sinds de derde klas van de middelbare school. Hij 'ontdekte' indertijd de muziek van de 'oude crooners' als Frank Sinatra, Bing Crosby, Dean Martin en later Sammy Davies jr.

'Het hoort bij die jaren vijftig *feel goods*feer. Romantisch met een beetje opsmuk. Je weet wel: Gene Kelly en *Singing in the rain*.' De liedjesschrijver realiseert zich ineens dat hij nog nooit een lied over een hoed heeft geschreven. Dat kan niet lang meer duren. 'Er zijn vast veel liedjes over. Alhoewel, het enige dat me nu te binnen schiet is: *Grap your coat, snatch your hat, and leave your worries on the doorstep*'.

Dat gevoel, ja. Dat geeft een hoed.



## Jeu Consten

'Nederlanders lopen vaak te sjokken, met een hoed op kan dat niet', weet Jeu Consten (58). Afhankelijk van stemming en weer kiest de organisatie-

adviseur en presentatietrainer één van zijn acht chapeau's. 'Het is niet altijd hoedenweer. Soms waait het gewoon te hard.' Voor een feestje zet Jeu Consten zijn zwarte met zwierig gedecoreerde stoffen band op. 'Mijn zigeunerhoed. Dan ben ik de bohemien.' Als het regent, gaat steevast de groene waxhoed op. 'Ideaal. Heb je geen paraplu nodig.'

Acteren zit Consten in het bloed. Met zijn vader, acteur/regisseur Hub Consten, speelde hij in kinderfilms. Jeu was de eerste Pietje Bell, compleet met ondeugende knipoog en hoge zijden hoed. Als hij een hoed opzet, kijkt Jeu Consten in de spiegel en veegt even met zijn vinger langs de voorste rand van zijn hoofddekseel. 'Net als Alain Delon ooit deed. Zo'n mooi gebaar.'

Een hoed kopen doet Consten alleen als hij 'er tegenaan loopt.' Hij gaat niet speciaal op pad. Of het moet zijn voor die ene die nog in zijn collectie ontbreekt: een donkerblauwe Borsalino. 'De hoed der hoeden.'

# De vrouwen achter de hype

Niet voor niets had Luxity's eerste *hat flash* plaats bij de onbetwiste trendsetters in deze regio als het gaat om hoofddekfels: Truus Stuver en Elisabeth de Meulmeester. Ze verkopen al decennialang de mooiste vrouwenhoeden, maar nieuw is dat nu meer mannen luisteren naar hun modieuze aanmoediging: zet een hoed op.

Steeds vaker zie je ze: mannen met zomerhoeden, een stoere pet of een elegante Borsalino. De herenhoed is zichtbaar terug van weggeveest. Het straatbeeld fleurde er van op, vindt Truus Stuver (bovenste foto), eigenares van hoedenwinkel Cappello in Nijmegen. Haar zaak etaleert de wereld van de chapeau in al zijn vormen: van het laatste hoofddekfel dat Máxima droeg tot klassieke Fedora's, Stetsons, Borsalino's én petten, voor mannen.

Mannen met een hoed maken een *statement*. Ze deinzen er niet voor terug gezien te worden. 'Steeds meer mannen vinden dat leuk. Een man heeft naast zijn kleding weinig om zichzelf te versieren', constateert hoedenmaakster Elisabeth de Meulmeester (onderste foto) uit Arnhem. De hoed als uiting van zelfvertrouwen en plezier in het leven. Zet een hoed op en je pas wordt eleganter. Oorspronkelijk boden hoofddekfels bescherming tegen weer en wind. Later gaf een hoed status aan de drager. De burgemeester, de notaris en de dokter konden niet zonder. Hollywoodster Humphrey Bogart maakte in de jaren veertig van de vorige eeuw de gleufhoed populair. Die hoorde bij de detective of de journalist. Tot in de jaren vijftig droeg bijna elke man een hoed. De opkomst van de *flowerpower* en de afkeer van statussymbolen, in de jaren zestig, deed de hoed geen goed. Maar

het tij keerde met popidolen als Boy George en Michael Jackson en televisie- en filmhelden als Inspecteur Colombo en Indiana Jones. Dichter bij huis moet Thijs van Leer natuurlijk worden genoemd. Genoeg nieuwe rolmodellen voor een jonge garde hoedendragers, die ook volgen wat Johnny Depp opzet.

Op straat zie je dat terug: *cool* geklede jongens met hoedjes. Mannen denken vaak dat een hoed hen niet staat, merkt Elisabeth de Meulmeester. Onzin. Wel is het zaak goed naar de vorm van het gezicht en het type man te kijken. 'Een smal gezicht, bijvoorbeeld, heeft een golvende lijn nodig', legt ze uit. 'Je kunt variëren met de bol- en de randbreedte.' Het is meer dan ijdelheid. Meer mannen ontdekken de praktische voordelen. 'Niets op je hoofd is in de winter als stoken met de ramen open', vindt Truus Stuver. De ambassadeur van de betere

hoed is ervan overtuigd dat een hoofddekfel een probaat middel is tegen verkoudheid. Wie zijn hoofd gebruikt, zet dus regelmatig een hoed op. Ook 's zomers. Zeker heren met een kaal hoofd doen daar goed aan. Al was het maar om verbranding te voorkomen. Of erger: een zonnesteek.

